

بسم الله الرحمن الرحيم

کار گروهی در پژوهش و یا انجام پژوهش گروهی

1. تعریف پژوهش و تحقیق

2. **ضرورت پژوهش و رابطه آن با نیازها** (موضوعات و مسائل نوپدید همانند ضرورت امروز که آموزش مجازی است. «اشاره به همایش»، توانائی‌ها (حل مسأله از راه‌های خارق العاده و معجزه آسا) و دانش (دائماً در حال نو شدن که خود حاصل تلاش پژوهشگران است).

3. انواع تحقیق:

أ. به لحاظ گستره:

i. پهن دامنه و گسترده (کلان موضوع)

ii. کم دامنه

ب. به لحاظ عمق:

i. ژرف نگر

ii. سطحی نگر

ت. به لحاظ مسئولیت:

i. فردی و تکلیفی (پایان نامه و رساله)

ii. غیر تکلیفی

4. تجسم فرآیند پژوهش

أ. پیشا تحقیق:

i. پیدایش مسأله

ii. بررسی جوانب و حواشی مسأله

iii. نهائی شدن مسأله

ب. شروع تحقیق:

i. مطالعه اکتشافی

ii. گردآوری اطلاعات

iii. ساماندهی اطلاعات

iv. تحلیل اطلاعات

v. تهیه گزارش تحقیق

vi. ارائه گزارش تحقیق

vii. انتشار

5. امکان سنجی کار گروهی در پژوهش

6. بایسته‌های کار گروهی

أ. بایسته‌های دانشی و تجربی

ب. بایسته‌های اخلاقی

ت. بایسته‌های توانشی

7. تحلیل نقاط قوت و ضعف کار گروهی

أ. نقاط قوت:

i. سرعت

ii. دقت

iii. صرفه جوئی

iv. تخصص‌های متعدد و پهن دامنه شدن

v. تقویت روحیه تعاون و همکاری

vi. خود کنترلی (شناخت خطاهای محتمل)

vii. انتقال تجربه و استفاده از تجربه‌های دیگران

viii. جلب اعتماد بیشتر مخاطبان

ب. نقاط ضعف:

i. امکان بروز رقابت‌های مخرب

ii. سرایت اخلال (اخلاقی، علمی و توانشی) در یک قسمت از فرآیند به سایر بخش‌ها

iii. بالا رفتن سطح توقعات و انتظارات